

Auf dem Weg zur Marke? Kommunikationsstrategien für IGV / Neue Versorgungsformen

Vor dem Hintergrund des Gesundheitsfonds und des Morbi-RSA ist es für Krankenkassen und Leistungserbringer von noch größerer Bedeutung klare Profile für neue Versorgungsformen zu entwickeln.

Wie Inhalte, Vorteile und Nutzen eines Projektes der Neuen Versorgungsformen an die wichtigsten Zielgruppen zu kommunizieren sind, wird an ausgewählten Beispielen untersucht. Denn nur wenn Partner und Patienten verstehen, was mit dem Angebot der Neuen Versorgungsform verbunden ist, kann dies zu Akzeptanz und damit zur medizinischen und wirtschaftlichen Qualitätsverbesserung führen.

Seit dem Start in 12/2007 wurden von der interdisziplinären Arbeitsgruppe anhand eines einheitlichen methodischen Vorgehens fünf Beispiele bearbeitet. Die Teilnehmer der AG lernen dabei für sich die individuellen Möglich- und Schwierigkeiten kennen, die sich bei der Einführung, erfolgreichen Etablierung und Führung von neuen Versorgungsformen ergeben. Und denjenigen, die bereit sind, ihr Projekt bzw. Unternehmen vorzustellen, bietet die GRPG AG ein Art „Marken-Screening“, das die Blickwinkel aus den verschiedenen Segmenten der Gesundheitswirtschaft umfasst.

Die Gruppe hat 9 Mitglieder:

Dr. Dieter Barth, MSD Sharp & Dohme GmbH

Volker Heuzeroth, TAUNUS BKK

Dr. Klaus Meyer-Lutterloh, BMC (Bundesverband Managed Care)

Dr. Renate Müller, Brandleague - *The Branding Company*

Dr. Jana Ranneberg, BKK Landesverband Bayern

Achim Schäfer, Geschäftsführer der Klinik Höhenried

Alexandra Schmidt, BAV Bayerischer Apothekerverband e.V

Dr. Wolfgang Schneider, BAV Bayerischer Apothekerverband e.V.,

Oliver Stumpe, Mondial Assistance

Veranstaltungen: **2008:** In einem Workshop der BMC AG „Neue Versorgungsformen“ wurde gemeinsam die Bedeutung der Markenbildung für die neuen Versorgungsformen diskutiert.

2009: Eine GRPG Veranstaltung ist in Planung.

3/2009 Symposium Taunus BKK zu Neuen Versorgungsformen: Ergebnisse der GRPG AG werden vorgestellt.

Veröffentlichung: Zwischenbericht & Erste Ergebnisse in RPG 1/2008

Ansprechpartnerin: Dr. Renate Müller
Brandleague Ltd. - The Branding Company
Zweibrückenstr. 8 VH, 80331 München

Tel. 089/ 54 50 69 28
rm@brandleague.eu